

Pacto Global de las Naciones Unidas Comunicación sobre el Compromiso

PERÍODO 2021 - 2023

El Ministerio de Turismo y Deportes de la República Argentina a cargo del Sr. Ministro, Dr. Matías D. Lammens, comparte la presente Comunicación de Compromiso correspondiente al período 2019/2021, en su carácter de adherente al Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2016.

La redacción del presente reporte, como así también la gestión para la promoción de la Iniciativa Pacto Global en el sector turístico nacional, es llevada adelante por la Secretaría de Promoción Turística a cargo de la Dra. Yanina A. Martínez.

El organismo como responsable del diseño, divulgación y ejecución de la política turística nacional, trabaja para el cumplimiento de las metas de los ODS desde sus programas y proyectos y asume el compromiso de promover el “Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, tarea que desarrolla con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global.



La alineación de los programas, los proyectos, las actividades y las acciones dirigidas al desarrollo turístico nacional con los “Diez Principios” del Pacto Global, se conjuga con el cumplimiento de otros compromisos internacionales como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Convención Marco sobre Ética en el Turismo (Organización Mundial del Turismo - 2017).

En la presente Comunicación de Compromiso, se manifiesta la continuidad del proyecto asumido al momento de la adhesión y se reportan acciones correspondientes al período 2022/2023.

COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Ministerio de Turismo y Deportes de la República Argentina, en su carácter de miembro de la Organización Mundial del Turismo, promueve el desarrollo sostenible del turismo. Las prácticas de gestión sostenible deben ser aplicadas a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Al hablar de sostenibilidad del desarrollo turístico, se hace referencia a 3 aspectos: el medioambiental, el económico y el sociocultural, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. desarrolladas por el organismo, divididas en programas y proyectos que competen a distintas áreas y planes específicos.

Por lo tanto, los programas y proyectos turísticos del Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina deben tener en cuenta para ser sostenibles:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, como elemento. Fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza

LOS 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL Y SU RELACIÓN CON LOS ODS



Reporte de Acciones de Acuerdo con los Cuatro Ejes Temáticos del Pacto Global y su Relación con los ODs.

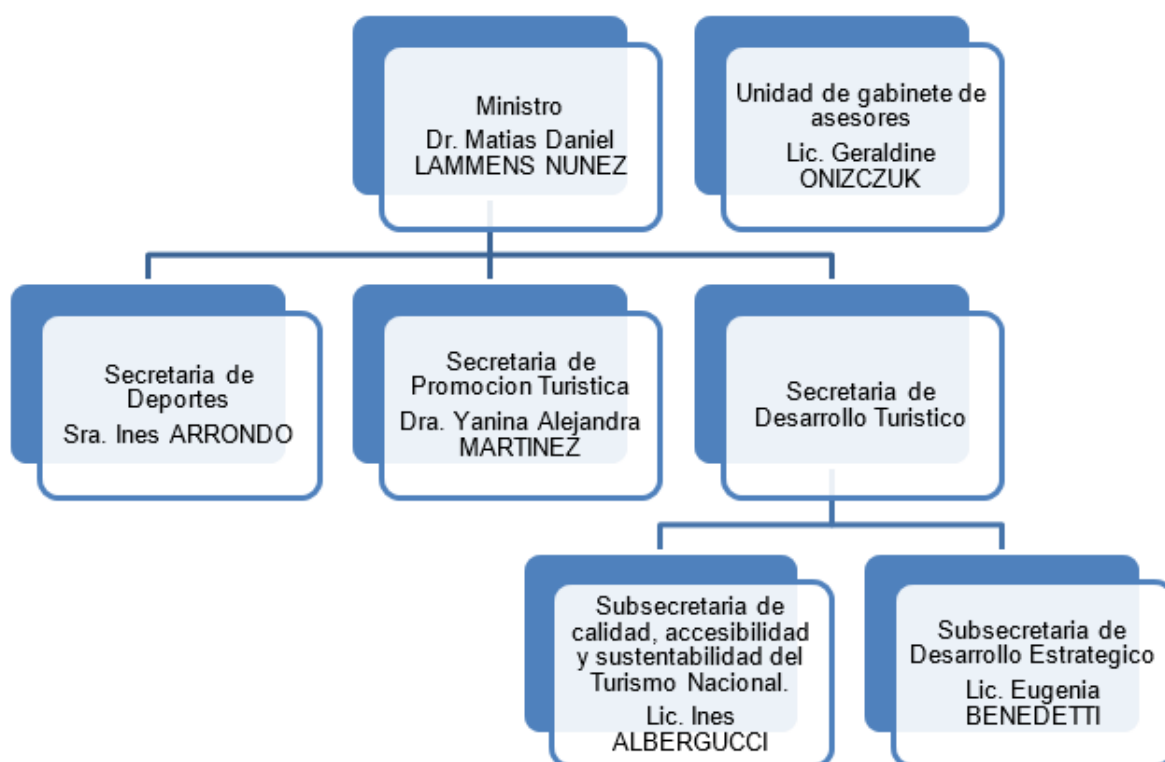
1. Primer eje. **Protección de los derechos humanos**

1.1. IGUALDAD DE GÉNERO Y OPORTUNIDADES (ODS 5)

1.1.1 MUJERES EN PUESTOS ESTRATÉGICOS EN MINTURDEP

En el actual gabinete del Ministerio se observa, una importante participación de mujeres en los puestos estratégicos de decisión.

Este es el organigrama parcial, correspondiente al área de Turismo:



Para visualizar el organigrama completo sugerimos consultar:

https://mapadelestado.jefatura.gob.ar/estructura_oescalar.php?n1=008

1.1.2. COMISIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRATO (CIOT)

La CIOT del Ministerio de Turismo y Deportes - prevista en el art. 125 del Convenio Colectivo de Trabajo General N° 214/06, ha sido creada en el Ministerio de Turismo de la Nación por Resol – 2018 -183 – APN – MTU.

Es un espacio bipartito que trabaja para sensibilizar y asistir al personal del organismo sobre políticas de igualdad de género y oportunidades, así como en temas relacionados a la violencia laboral o de género. La Comisión que se reúne mensualmente está integrada por TRES (3) representantes titulares

y TRES (3) suplentes por el Estado Empleador y por TRES (3) representantes titulares y TRES (3) suplentes por la parte gremial.

La CIOT es un espacio clave para mejorar las relaciones laborales y lograr la igualdad de oportunidades y trato en el ámbito de la Administración Pública Nacional, garantizar la participación de las y los trabajadores y promover así, la comunicación y el acuerdo en los lugares de trabajo.

Todas estas delegaciones dependen de la CIOT central y se reportan a ella.



Entre sus objetivos se encuentran:

- Velar por el cumplimiento del principio de no discriminación y de igualdad de trato en oportunidades entre los trabajadores y las trabajadoras.
- Garantizar acciones tendientes a la erradicación de la violencia laboral en cualquiera de sus formas.
- Monitorear, detectar e impulsar la corrección de cualquier acción que menoscabe o vulnere la dignidad de los trabajadores en detrimento del ejercicio pleno de sus derechos.
- Impulsar y promover el desarrollo de planes de igualdad de oportunidades y de trato en todo el ámbito comprendido en el Convenio Colectivo de Trabajo General para la Administración Pública Nacional.

El convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es una herramienta fundamental contra el acoso y la violencia laboral, ya que la Ley de Protección Integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollan sus relaciones interpersonales, establece que se trata de una de las modalidades de violencia.

1.1.3. IMPLEMENTACIÓN LEYES NACIONALES PARA ASEGURAR LA IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNEROS

La Ley 27.499 conocida como Ley Micaela fue promulgada el 10 de enero de 2019. Establece la capacitación obligatoria en género y violencia de género para todas las personas que se desempeñan en la función pública, en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación. Busca lograr su plena implementación a través de procesos de formación integral, que aporten herramientas que permitan identificar las desigualdades de género y elaborar estrategias para su erradicación.

La Ley surgió a partir del femicidio de Micaela García en el año 2017, una joven que fue violada y asesinada en la localidad de Gualeguay por Sebastián Wagner, un hombre con antecedentes que se encontraba en libertad condicional, beneficio concedido por la Justicia de la provincia de Entre Ríos.

Ley 27636 - Ley Nacional de promoción del acceso al empleo formal para personas travestis, transexuales y transgénero “Diana Sacayán - Lohana Berkins”

Artículo 1º- Objeto. La presente ley tiene por objeto establecer medidas de acción positiva orientadas a lograr la efectiva inclusión laboral de las personas travestis, transexuales y transgénero, con el fin de promover la igualdad real de oportunidades en todo el territorio de la República Argentina.

Ley 14783 – Ley Nacional de cupo laboral para personas trans: establece para la administración pública la obligatoriedad de ocupar en una proporción no inferior al 1% de su personal a personas travestis, transexuales y transgénero que reúnan las condiciones de idoneidad y de establecer reservas de puestos de trabajo a ser exclusivamente ocupados por ellas, con el fin de promover la igualdad real de oportunidades en el empleo público. establece requisitos, reserva de vacantes y considera falta grave el incumplimiento de la obligación prevista.

1.2. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO:

1.2.1. PROGRAMA TURISMO RESPONSABLE E INFANCIA

Este programa creado en el año 2005 tiene por objetivo la implementación de acciones que protejan promuevan los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en el ámbito del Turismo, para prevenir que los distintos actores del Sector Turístico público y privado se involucren directa o indirectamente en situaciones de Explotación sexual, laboral (trabajo infantil y adolescente no registrado) o de trata con fines de explotación.



Características del Programa:

- Inclusión de la Perspectiva de Género, poniendo de manifiesto que la mayoría de las víctimas de explotación sexual y trata son mujeres y niñas, como grupo de mayor vulneración de derechos y con dificultad para el acceso a la igualdad de oportunidades – ODS 5.
- Promoción de las políticas públicas nacionales que estén orientadas a reducir las desigualdades en los ingresos de las familias, reducir la discriminación, la exclusión y la falta de oportunidades para salir de las situaciones que generan vulneración de derechos de niñas, niños y adolescentes – ODS 10.
- Promoción de un Turismo Sostenible que promueva la cultura de la paz y el diálogo cultural, a través de un modelo de gobernanza participativo, inclusivo y sostenible en los destinos turísticos – ODS 16.
- Fomento de alianzas sectoriales a nivel nacional, regional e internacional, que permitan el intercambio de buenas prácticas y la promoción de Códigos de Conductas. Tal como lo define la OMT la naturaleza intersectorial del turismo, permite reforzar las asociaciones público – privadas e involucrar a múltiples agentes (otros organismos de Estado – la academia – las organizaciones no gubernamentales del

turismo) para el abordaje de la protección de derechos de niñas, niños y adolescentes y la trata de personas) –ODS 17.

El Programa Turismo Responsable e Infancia, articula a nivel internacional con la Organización Mundial del Turismo (Comisión de Ética y Responsabilidad Social) y a nivel regional con Ministerios de 16 países Latinoamericanos a través del Grupo Regional de las Américas (GARA) creado el 26 de octubre de 2005, por decisión de las Altas Autoridades de Turismo de Sudamérica.

1.2.2. “CURSO DE FORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO”

De este curso de sensibilización para actores públicos y privados del turismo, se llevaron a cabo la 4ta. Edición en el año 2022 y la 5ta edición en el año 2023, nivel sectorial mediante la articulación con la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas.

Se dictaron cuatro módulos temáticos que abordaron la protección integral de derechos de niñas, niños y adolescentes, el trabajo infantil y adolescentes, la explotación sexual infanto – juvenil y la trata de personas.

La modalidad utilizada fue vía ZOOM y YOUTUBE con el apoyo técnico de la Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (FIASEET), lo que permitieron alcance regional, con aproximadamente 400 inscriptos en cada edición. Y en ambos casos se cerraron con conversatorios que visibilizaran el trabajo de instituciones distintos países Latinoamericanos, en la lucha contra la trata y explotación de personas.

GRATUITO / ENTREGA DE CERTIFICADO

CURSO DE FORMACIÓN

Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo

1, 3 y 7 de Noviembre, 14:30 a 17:00 h Argentina

ACTIVIDAD DE CIERRE

XV Seminario Regional GARA Honduras 2022

“Responsabilidad y Sostenibilidad Turística”

10 de Noviembre, 11:00 a 19:00 h Argentina



GRATUITO / ENTREGA DE CERTIFICADO

CURSO DE FORMACIÓN

Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo

1, 6 y 8 de Junio, 18:00 a 21:00 h Argentina

Conversatorio Internacional

Martes 13 de Junio, 18:00 a 20:00 h Argentina

Informes: afeet@afeetargentina.org.ar



1.2.3. PROYECTO CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO



La promoción e implementación del Proyecto Código de Conducta para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo generan acciones de prevención de la explotación sexual, el trabajo infantil, el trabajo adolescente informal y la trata de personas.

La población objeto de protección son niños, niñas, adolescentes de las comunidades turísticas. Tal como lo determina la Convención Internacional por los Derechos del Niño, se considera niño a toda persona de 0 a 18 años.

El desarrollo de este Proyecto se basa en un importante trabajo de articulación con otros organismos del Estado Nacional, participando nuestro organismo como miembro plenario de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil – CONAETI (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social) y aportando acciones de prevención en el Plan Nacional contra la Trata y la Explotación de Personas (Comité Ejecutivo para la Lucha contra la Trata y Explotación de Personas y para la Protección y Asistencia a las Víctimas) y al Plan Nacional contra las Violencias por motivos de Género (Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad). También se articula con el programa Las Víctimas contra las Violencias (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación).

El objetivo del proyecto es que organismos públicos y privados a nivel nacional se sumen a la promoción de los seis principios del Código de Conducta y lo promuevan entre los prestadores de servicios turísticos de todo el país, quienes también se adhieren, y con el acompañamiento de la coordinación a cargo del MINTURDEP, apoyar una gestión turística socialmente responsable y sostenible. Los principios del Código de Conducta se basan en el Código Internacional promovido desde ECPAT con el nombre de The Code. <https://ecpat.org/the-code/>

1.2.4. PROYECTO “SE TRATA DE HABLARLO”, desarrollado a través de un convenio de colaboración junto a la Cruz Roja Argentina, con el acompañamiento del Comité Ejecutivo de Lucha contra la Trata y Explotación de Personas de Jefatura de Gabinete de Ministros.

El objeto de este proyecto fue brindar talleres de sensibilización sobre trata de personas con fines de explotación en cuatro localidades fronterizas de la República Argentina – La Quiaca (Jujuy) - Clorinda (Formosa) – Puerto Iguazú (Misiones) y Salvador Mazza (Salta).

RESULTADOS:

Clorinda (Formosa): Modalidad presencial

20 personas inscriptas - 55% se identificó con el género femenino (F) y 45% con el masculino (M). La mayor parte declaró desempeñar tareas en el tercer sector de la sociedad. Con respecto a los conocimientos en materia de Trata, la mayor parte de las personas dijo no haber recibido nunca una capacitación sobre el tema (60%), ni tener conocimiento sobre la línea telefónica gratuita para la realización de denuncias.

La Quiaca (Jujuy): Modalidad virtual

109 personas inscriptas (71,6% mujeres y 28,4% hombres) con un promedio de edad de 30 años. En este caso, una amplia mayoría manifestó, en este caso, pertenecer al sector de las Fuerzas de Seguridad (66,9%). La mayor parte de los participantes declaró no haber sido previamente capacitada en materia de trata de personas (65,1%) y no conocer la línea 145 para la gestión de denuncias.

Puerto Iguazú (Misiones): Modalidad presencial

63 personas inscriptas (54% mujeres y 46% varones) y una edad promedio de 41 años. La mayor parte de los participantes declararon desempeñar tareas vinculadas con las áreas de Aduana y/o Migraciones (65,1%). La mayoría de las personas manifestó haber sido previamente capacitada en materia de trata (61,9%); sin embargo, más del 70% no supo identificar la línea nacional de recepción de denuncias.

Salvador Mazza (Salta): 32 personas inscriptas (en su mayoría mujeres - edad promedio de 45 años). El 50% afirmó no haber sido capacitado previamente y más del 60% manifestó no conocer la línea 145 nacional, gratuita y confidencial de denuncias. En cuanto al sector de desempeño profesional, se observó un registro de perfiles bastante heterogéneo, con perfiles vinculados al sector del turismo, la actividad pública y el tercer sector de la sociedad.

PRODUCTOS SPOTS PARA SENSIBILIZACIÓN:

- Diagnósticos Locales.
- Fortalecimiento de la articulación con las mesas locales de prevención de la trata de personas.
- Spots para sensibilización en terminales de transporte:
<https://www.youtube.com/watch?v=Lw-sXuO7zNM>
- Capacitación sobre trata dirigida a voluntarios de Cruz Roja Argentina a nivel federal.

1.2.5. GRUPO DE ACCIÓN REGIONAL DE LAS AMÉRICAS (GARA)



El Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) para la Prevención de la explotación sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (esnna) en Viajes y Turismo:

- Surge por iniciativa del Ministerio de Turismo de Brasil en el año 2005, en el seno de la Comisión para la Prevención de la Explotación Sexual de los Niños, coordinada por la Comisión de Ética y Responsabilidad Social de la OMT.
- Es una instancia de carácter regional compuesta por 14 Administraciones Nacionales de Turismo (Argentina – Brasil – Colombia – Costa Rica – Chile – Ecuador – El Salvador – Guatemala – Honduras – México – Nicaragua – Paraguay – Perú y Uruguay)

- Acompañan dos Organizaciones Internacionales (IIN-OEA – ECPAT Internacional) en carácter de observadores.



- Cuenta con un Reglamento de Funcionamiento y un Plan de Acción Bianual.
- Opera a través de videoconferencias mensuales y una reunión presencial anual, durante la cual el gobierno a cargo organiza un Seminario Internacional sobre prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescente y temas relacionados.

Objetivos:

- Analizar, diseñar y promover buenas prácticas de prevención, detección y denuncia de situaciones de explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (esnna) en el contexto de los viajes y el turismo.
- Generar “Conocimiento”, “Sensibilización” y “Capacitación” en la industria del turismo y las comunidades turísticas.
- Diseñar Materiales y campañas de difusión y herramientas para involucrar a la industria turística en la prevención y denuncia de los delitos de esnna y trata.
- Contribuir a fortalecer los mecanismos nacionales de protección de los niños, niñas y adolescentes.

Las Administraciones Nacionales de Turismo participantes del GARA, se comprometen a:

- Desarrollar e impulsar instrumentos de autorregulación para la industria turística, tanto de carácter voluntario como vinculante.
- Diseñar estrategias de prevención y sensibilización en un contexto de colaboración y corresponsabilidad (interinstitucional a nivel nacional y regional)
- Mitigar los riesgos potenciales de la utilización de las infraestructuras de la industria, para los delitos de esnna y trata de personas, como objetivo principal.
- Abordar el tratamiento de nuevas problemáticas que puedan afectar la integridad infanto juvenil en el marco de los viajes y el turismo, como la nueva tendencia denominada “volunturismo”.

El MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA, tubo a cargo la SECRETARÍA EJECUTIVA DEL GARA, desde diciembre de 2020 a enero de 2022.

Se trabajó en la coordinación de comisiones de trabajo:

PLAN OPERATIVO GARA 2021/ 2023					
COMISIÓN	SUBCOMISION	OBJETIVO	PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	INTEGRANTES
PLAN DE ACCIÓN 2021/2023		Elaborar el Plan de Acción 2021-2023	PLAN DE ACCIÓN 21-23		MÉXICO (Claudia García) INN (Alejandra DiPierro) ECUADOR (Karla Amador) -CHILE (Verónica Aguilar) ECPAT (Gabriela Kuhn) Argentina (María Inés Guita)
	COMUNICACIÓN	Crear contenidos comunicacionales y diseñar campañas sobre las actividades o temas de interés del GARA (imprescindible contar con el apoyo de técnicos en comunicación y diseño).	AL MENOS 3 PRODUCTOS AL AÑO		URUGUAY (Gimena Chiazaro) BRASIL (Lais Campelo) ECPAT (Gabriela Kuhn) HONDURAS (Madelyn Ponce) PARAGUAY (Aldo Insfran) ARGENTINA (Juan Manuel Montero)
COMUNICACIÓN Y EVENTOS	EVENTOS	Identificar eventos/actividades nacionales e internacionales en los que el GARA pueda participar y organizar eventos/actividades propios	PARTICIPACIÓN DEL GARA EN AL MENOS 1 EVENTO INTERNACIONAL AL AÑO		
	PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	Incluir acciones de Promoción de la Participación de Niñas, Niños y Adolescentes, en las que puedan interactuar grupos de personas menores de edad, que puedan participar como agentes de prevención en las comunidades turísticas de la región.	DESARROLLO DE AL MENOS 1 EVENTO QUE TENGA LA PARTICIPACIÓN REGIONAL Y AL MENOS 1 CON LA PARTICIPACIÓN LOCAL DE NNA		PERÚ (Flor Torres) URUGUAY (Nanet Cristiani)
	REPOSITORIO/COMPENDIO DE MATERIALES DE DIFUSIÓN	Crear una carpeta con los materiales de difusión de cada país que sirvan para consulta y referencia.	1 CARPETA CON MATERIALES IMPRESOS Y AUDIOVISUALES SOBRE EL TEMA DE LA ESNNA EN VYT DE CADA PAÍS		ECPAT (Gabriela Kuhn)
ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS	PROTOCOLOS ESPECÍFICOS POR RAMA DEL SECTOR	Crear modelos base de protocolos de detección de posibles situaciones de ESNNA que sirvan de referencia a los países miembros para desarrollar e implementar herramientas homologadas de prevención, atención y canalización de reportes.	AL MENOS 2 PROTOCOLOS REGIONALES HOMOLOGADOS POR RAMA DEL SECTOR AL AÑO		CHILE (Claudia García) MÉXICO (Claudia García) - ARGENTINA (Susana Cafaro) COSTA RICA (Rafael Soto) GUATEMALA (IIN (Alejandra Di Pierro) URUGUAY (Karina)
	Códigos de Conducta Nacionales	Compartir buenas prácticas sobre la implementación de los Códigos de Conducta Nacionales y acompañar a los países que aún no lo desarrollan en su diseño e implementación.	PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO DE AL MENOS 1 NUEVO PAÍS CON CCN O PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA AL AÑO		ECPAT (Gabriela Kuhn) MÉXICO (Claudia García) - COSTA RICA CHILE (Veronica Aguilar) ECUADOR (Karla Amador) URUGUAY (Karina Baldomino)
	MARCO NORMATIVO	Crear e impulsar la difusión de un documento de incidencia para la eliminación del término "turismo sexual infantil" de las legislaciones de los países de la región que lo utilizan. Analizar normativas regionales que apoyen el trabajo del grupo.	1 documento de incidencia sobre terminología en legislaciones nacionales.		ECPAT (Gabriela Kuhn) ECUADOR (Karla Amador)
	Convenios para alianzas	Revisar/validar/proponer convenios que el Grupo pudiera firmar con organizaciones regionales que se sumen a la tarea de prevenir la explotación de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo. Proponer a la Secretaría Ejecutiva las posibles firmantes y apoyar las gestiones necesarias para su ejecución.	AL MENOS 1 CONVENIO CON GARA POR AÑO		ARGENTINA (Susana Cafaro) PARAGUAY (Aldo Insfran) URUGUAY (Cecilia Da Cunha)
Programas de Capacitación/Formación de Recursos Humanos		Realizar un análisis de los contenidos de los programas de formación de recursos humanos del sector en los países de la región y establecer criterios homologados para la sensibilización y capacitación en temas relacionados a la ESNNA en el sector de los viajes y el turismo	1 MODELO SE SESIÓN DE SENSIBILIZACIÓN. 1 MODELO BASE DE CURSO DE CAPACITACIÓN 1 MODELO BASE DE CURSO DE FORMACIÓN DE FACILITADORES.		BRASIL (Lais Campelo) - NICARAGUA (Karina Ramirez) URUGUAY (Nanet Cristiani)
		Desarrollo y organización de actividades de sensibilización y formación	Al menos 1 actividad de sensibilización al año Una actividad de capacitación al año		

Se coordinó la realización de 11 videoconferencias mensuales, y actividades de sensibilización en fechas conmemorativas, como ser el día Internacional de Lucha contra la Trata de Personas.



GRUPO DE ACCIÓN REGIONAL DE LAS AMÉRICAS

le invita:

DÍA EN CONTRA DE LA TRATA

“Retos y recomendaciones frente a la difusión de temas sobre trata de personas y explotación sexual de niñas, niños y adolescentes”

Disertante: Jazmín Santa Álvarez
Mesa Contra la ESCAMA Medellín

Fecha: 03 de agosto del 2022

Horario: 11:30 a 13:00 hrs de Argentina

ID de reunión Zoom: 831 9083 4426
Código de acceso: FIASEET

Con el apoyo técnico de **FIASEET**

El Grupo de Acción Regional de las Américas les invita a la presentación:

"Informe Global 2022 sobre la Trata de Personas"

Presentado por: la coordinadora del componente de lucha contra la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes de UNODC para los países Andinos y el Cono Sur.

Rocío Urón Durán

en conmemoración del día internacional de lucha contra la trata de personas.

Lunes, 31 de julio de 2023
a través de la plataforma Zoom.

ID de la reunión: 895 6135 2067
Contraseña: 857369

GARA
Protejamos a las niñas, niños y adolescentes de la explotación en viajes y turismo.

Actualmente se acompaña a la Secretaria Nacional de Turismo de Paraguay quien ha asumido este compromiso para el período 2022 – 2024.

1.3. TURISMO INCLUSIVO

1.3.1. DIRECTRICES DE ACCESIBILIDAD EN ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA (ODS 8, 9, 10, 11)

Tienen por objetivo fomentar una planificación de actividades turísticas que contemplen la plena integración, desde lo funcional y psicológico, de las personas con discapacidad, movilidad y/o comunicación reducida.

En concordancia con el principio de accesibilidad de la Ley Nacional de Turismo, este programa fue diseñado para incentivar la equiparación de oportunidades en el acceso y disfrute de la actividad turística, orientando la accesibilidad hacia la mejora de la calidad de los servicios turísticos.

El principal beneficio asociado a las Directrices de Accesibilidad consiste en la competitividad de la organización, ya que constituye una verdadera oportunidad de negocio que no sólo logra una fuerte fidelización de sus clientes, sino que además logra ampliar y diversificar su mercado. Además, que formando a su personal en la atención a las personas con discapacidad y promoviendo la inclusión, la empresa adquiere una imagen social positiva.

Temáticas que abordan: condiciones arquitectónicas apropiadas; tipos de comunicación, señalización e iluminación; factores contemplados para garantizar la seguridad; y capacitación del personal.

Destinatarios: las organizaciones que desarrollen actividades en la prestación de Alojamiento Turístico, y proveedores de Servicios Turísticos de la administración pública o privada, como: parques temáticos, termas, balnearios, predios deportivos o recreativos, centros invernales y de esquí, áreas gastronómicas y restaurantes, teatros, auditorios, cines, museos, áreas naturales protegidas, centros de interpretación y de información turística, entre otros.

1.3.2. PROGRAMA NACIONAL “HAY EQUIPO”

Es una política pública desarrollada de manera conjunta entre el Ministerio de Turismo y Deportes, el Ministerio de Salud y la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), que busca garantizar el acceso de chicas y chicos, de entre 5 y 17 años, a instituciones deportivas, consideradas espacios de pertenencia, recreación y desarrollo.

El Estado Nacional ofrece un pase a niñas, niños y adolescentes cuya madre, padre o tutor/a perciba la Asignación Universal por Hija e Hijo (AUH), cubriendo el costo de diversas prácticas deportivas en todo el país. El aporte se realizará a las instituciones que se inscriban en el Programa.

Además, mediante dispositivos sanitarios móviles que recorrerán las instituciones, se realizarán controles de salud integrales a quienes accedan al Programa, así como a las demás personas asociadas al club y pertenecientes a la comunidad local.

Programa vigente a partir de 2023. <https://www.argentina.gob.ar/hayequipo>

1.3.3. PROGRAMA DE DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN ÁMBITOS DEPORTIVOS

Es una iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes para favorecer entornos deportivos protectores de niños, niñas y adolescentes, y promotores de sus derechos.

Tiene por objetivo concientizar a los clubes de su relevancia en el Sistema de Protección Integral de Derechos de NNyA, y proveerles de herramientas, capacitación y vínculos institucionales para fortalecer dicho rol.

Objetivos:

- Sensibilizar respecto de los derechos de niños, niñas y adolescentes en el ámbito deportivo
- Visibilizar el rol central que cumplen los clubes y lxs referentes deportivxs en la promoción y protección de derechos de niños, niñas y adolescentes
- Fortalecer a las instituciones y a los actores que las integran en dicho rol



1.3.4. TURISMO SOCIAL (ODS 3, 10 y 16)

El turismo y el disfrute del tiempo libre son un derecho de los argentinos y las argentinas. Para poder garantizar las vacaciones y el descanso, el Ministerio de Turismo y Deportes ofrece dos complejos turísticos, uno está en las playas de Chapadmalal, provincia de Buenos Aires, y el otro en las sierras de Embalse en el Valle de Calamuchita, provincia de Córdoba.

Las unidades han estado abiertas desde el 20 de diciembre de 2022 y durante todo 2023.



2.

Segundo eje: **Protección de Estándares Laborales**

2.1. FONDO DE AUXILIO PARA PRESTADORES TURÍSTICOS (ApTUR) (ODS 1, 2, 8 y 10)

El Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTUR), en su edición IX, por RESOL-2022-321-APN-MTYD buscó brindar apoyo económico a aquellas personas cuya actividad turística se vió afectada por problemáticas de infraestructura, que por su magnitud dificultaron el desarrollo de sus servicios con normalidad.

En esta ocasión, la convocatoria publicada estuvo dirigida a prestadores y prestadoras cuya labor principal se encontraba vinculada con la actividad turística en la ciudad de Posadas, afectados por el cierre del Aeropuerto Libertador General José de San Martín.

El beneficio constó de dos transferencias mensuales por el monto de \$22.000 cada una. Para recibirlo, las y los prestadores seleccionados debieron inscribirse, realizar y aprobar una capacitación mensual del Programa de Formación Virtual del Ministerio de Turismo y Deportes.

Los beneficiarios: Las personas humanas y jurídicas alcanzadas por el Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos, en su edición número IX, cuya labor principal se encuentra vinculada con la actividad turística en la Ciudad de Posadas, afectados por el cierre del Aeropuerto Libertador General José de San Martín.

La inscripción estuvo habilitada desde el 4 hasta el 18 de julio de 2022 inclusive.

2.2. PROGRAMA 50 DESTINOS (ODS 1, 5, 6, 7, 8, 9 Y 11)

50 Destinos abarca obras de infraestructura no solo en localidades consolidadas sino también en destinos emergentes, lugares con muchas oportunidades para desarrollar, con potencial y grandes atractivos para ofrecer, en donde el turismo puede impulsar un desarrollo sostenible.

El programa pone el foco en la puesta en valor del patrimonio, en la instalación de infraestructura y en la información a visitantes, para brindarles una experiencia completa, en la cual el turismo de naturaleza tiene un rol clave.

Se financian distintos tipos de obras, como la ampliación, instalación, creación, mejoramiento, recuperación o puesta en valor, rehabilitación y/o refuncionalización de bienes inmuebles, equipamiento o instalaciones que requieren materiales para su proceso de construcción y finalización.

En números 2020/2023

+230 obras en marcha

\$7200 millones de inversión

34.000 empleos

Link: <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/pacit/50destinos/mapa>

Permite observar el mapa interactivo que muestra las obras que se impulsaron en el marco del programa 50 Destinos, donde el Ministerio financió parcial y totalmente proyectos para que las provincias y municipios puedan ejecutar las obras.

2.3. FINANCIAMIENTO TASA CERO PARA PYMES (ODS 1, 2, 8 Y 10)

Los ministerios de Desarrollo Productivo y de Turismo y Deportes, junto al Banco de la Nación Argentina (BNA) anunciaron la ampliación de \$2.000 millones en la línea de créditos a tasa 0% para PyMEs, monotributistas y autónomos del sector turístico. De esta manera, el financiamiento llegó en el 2022 a los \$8.000 millones.

2.4. PROGRAMA PREVIAJE (ODS 8, 12 Y 16)

PreViaje es un programa de preventa turística que reintegra el 50% del valor de tu viaje en crédito, para viajar y disfrutar de todos los destinos de Argentina. Para personas afiliadas al Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI), la devolución será del 70%.

En la quinta edición, el beneficio será para viajes entre el 29 de septiembre y el 17 de octubre de 2023. De esta manera, se incluye el último fin de semana extralargo del año (del 13 al 16/10, por el Día del Respeto a la Diversidad Cultural).

Entre las principales virtudes de PreViaje, se destacan:

- Redistribución de recursos con perspectiva federal. Desde la Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe se generaron más del 80% de las compras anticipadas. Río Negro, Santa Cruz, Mendoza, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Neuquén, Misiones y Salta recibieron más del 60% de los comprobantes cargados.
- Bajo costo fiscal. El Estado Nacional recupera el 83% de lo invertido en la devolución mediante la recaudación impositiva.
- Formalidad en el sector. Participaron 20 mil establecimientos turísticos. Se realizaron más de 13 millones de operaciones con la tarjeta en 285 mil comercios.
- <https://previaje.gob.ar/>

De acuerdo con el relevamiento del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, PreViaje alcanzó a siete millones de turistas en sus cuatro ediciones, con un impacto de \$584 mil millones para las economías regionales, medido a pesos constantes de mayo de 2023. De esa cifra, el 12% de viajes corresponde a personas afiliadas al Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).

El Observatorio Argentino de Turismo (OAT) proyecta que el programa generó más de 60 mil empleos en sus cuatro etapas. De los gastos iniciales, el 56% corresponde a agencias de viajes, el 29% a alojamientos, el 14% a transporte y el 1% a otros servicios. San Carlos de Bariloche, Puerto Iguazú, Ushuaia, El Calafate, Ciudad de Buenos Aires, Mar del Plata, Salta, Mendoza, Villa Carlos Paz, San Martín de los Andes y Puerto Madryn fueron los destinos más elegidos.

2.5. CURSOS DE FORMACIÓN EN TURISMO Y DEPORTE (ODS 4, 5, 7, 8, 10, 12 Y 16)

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación ofrece diversas propuestas de capacitación gratuitas para mejorar las competencias laborales y profesionales, la competitividad de prestadores turísticos y mejorar la gestión de los destinos turísticos.

Con estos objetivos y sobre la base de un análisis de necesidades de formación, se ponen a disposición ofertas gratuitas de cursos virtuales y/o presenciales q en articulación con instituciones formadoras y especializadas en las temáticas propuestas.

Con estos objetivos y sobre la base de un análisis de necesidades de formación, se ponen a disposición ofertas gratuitas de cursos virtuales y/o presenciales q en articulación con instituciones formadoras y especializadas en las temáticas propuestas.

Este amplio espectro de capacitaciones se diseña y coordinan desde la Dirección de Formación en Turismo de la Dirección Nacional de Calidad e Innovación Turística de la Subsecretaria de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad y están dirigidos tanto al sector público, en general, como también a las empresas turísticas.

El Campus Virtual ofrece más de 45 cursos virtuales (tutorados, autogestionados y cápsulas de aprendizaje) para la mejora continua de las competencias laborales y profesionales vinculadas al turismo. Se trata de cursos virtuales, federales y gratuitos.

Cabe destacar que desde el 2020 hasta el 2022, se capacitaron 430.000 personas.

Algunos de los cursos que allí se pueden encontrar son:

1. Accesibilidad

- Accesibilidad Turística.
- Accesibilidad Turística en Áreas Protegidas Nacionales
- Accesibilidad Turística: Edición Ecuador.

2. Promoción y Marketing

- Promoción de destinos basada en Valores - UNCUIYO
- Ampliar destinos: Marketing y comunicación.
- Promoción de destinos basada en valores.

3. Género

- Turismo responsable y género.

4. Higiene y Manipulación segura de alimentos.

- Nociones de higiene y seguridad para actividades de turismo
- Manipulación segura de alimentos.
- Manipulación segura de alimentos - Aerolíneas Argentinas.

5. Turismo Social

- Historia y gestión del turismo social en Argentina.

6. Turismo y Ciudadanía.

- Turismo y Ciudadanía - UNCUIYO
- Turismo y Ciudadanía: acciones para un turismo sustentable, responsable y de calidad.

7. Empleo

- Introducción al empleo en turismo.
- Gestión integral de riesgo de desastres para el sector turístico.
- Gestión de recursos humanos en turismo.
- Comunicación y creatividad en situaciones de crisis
- Calidad en la atención al cliente
- Competitividad y calidad para PYMES.
- El coordinador como generador de experiencias responsables en los viajes estudiantiles.
- El ABC del microemprendimiento

8. Eventos

- Introducción a la organización de eventos

9. Derecho del Turismo

- Derecho aplicado a Turismo

10. Calidad y sustentabilidad.

- Gestión de calidad en turismo para agentes públicos.
- Prácticas turísticas sustentables.

En el mismo, además, se pueden encontrar Cursos de Idioma (inglés, portugués, árabe, francés, alemán, chino y ruso), Webinars y Cápsulas de aprendizaje tales como Inteligencia emocional, Creatividad e Innovación, Momentos de la verdad en una PYME, Técnicas de Negociación, Administración efectiva del tiempo en empresas familiares, entre otras.

Asimismo, dentro de la Secretaría de Deportes podemos encontrar los siguientes cursos:

- Moverse bien y frecuentemente-
- Derechos de las niñas y adolescencias en el ámbito deportivo.
- Organización y administración de clubes de barrio y pueblo.
- Lo que no podés dejar de saber sobre género, masculinidades y violencia.
- Llegar a primera.

CURSOS DE IDIOMAS PARA AGENTES DE VIAJES

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTYD), junto con la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVT) presentan cursos de idiomas de formación intensiva, federales, abiertos, gratuitos y en modalidad virtual.

La necesidad de comunicarse resulta un elemento y factor clave para el desempeño profesional en el sector turístico. El objetivo de los cursos será contribuir al conocimiento y mejora de las habilidades comunicativas de los trabajadores y las trabajadoras del sector turístico mediante la implementación de cursos de inglés, portugués y chino, orientado al trabajo general en agencias de turismo.

TURISMO EMPRENDE

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTYD), junto con la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVT) y el apoyo del Instituto Nacional de Juventudes (INJUVE) presentan un curso federal, abierto, gratuito y de formación específica, destinado a estudiantes y graduados de carreras de turismo o afines, y jóvenes que ya se encuentran trabajando en el sector turístico, que deseen adquirir herramientas para comenzar su primer emprendimiento turístico o que busquen potenciar sus capacidades innovadoras a través de una formación de aplicación práctica.

Las cinco sedes en las que se dictarán el curso son: San Juan (San Juan), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Río Negro (Bariloche), Misiones (Posadas) y Córdoba (Córdoba).

Programa: <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/capacitate/capacitate-turismo/turismo-emprende>

DIPLOMATURA EN TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

La Diplomatura en Turismo Social, Solidario y Sostenible es una iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes y la Universidad Nacional de Tres de Febrero, y está dirigida a personas que formen parte de organizaciones de la Economía Social, Comunitaria y Solidaria, personas que trabajen en proyectos de Turismo Social, Turismo Sindical y Estudiantes de turismo o carreras afines interesados/as en la temática.

La diplomatura pretende contribuir al fortalecimiento de las capacidades, la expansión y la construcción de sinergias entre el turismo social, solidario y de base comunitaria; posibilitar una instancia de encuentro e intercambio entre agentes y referentes de propuestas turísticas alternativas a la dominante; y aportar a la generación de políticas públicas en relación con el impulso del turismo social, solidario y sostenible en Argentina.

Es 100% gratuita y consta de 136 horas de formación. Su modalidad de cursada y con el fin de poder hacer accesible esta propuesta de capacitación en todos los rincones de la geografía nacional, será a distancia, combinando clases asincrónicas y clases en tiempo real.

Esta propuesta educativa forma parte del Plan Estratégico de Calidad y Formación que lleva a cabo la cartera nacional de Turismo y Deportes, articulando con otros organismos, y que tiene como objetivos mejorar la competitividad en el sector, fortalecer los destinos turísticos e incorporar nuevas herramientas de trabajo.

Fechas de cursada: junio a octubre 2023.

Contacto para acceder al programa de la Diplomatura y más información: turismosolidario@untref.edu.ar

ESCUELA DE NEGOCIOS

El programa “Escuela de negocios” es una propuesta de formación intensiva destinada a prestadores turísticos de escala mediana o pequeña que necesiten potenciar la rentabilidad de su negocio a través de una formación de aplicación práctica. El curso está destinado a personas que ocupen roles directivos o de toma de decisiones en empresas o emprendimientos y cuenten con la disponibilidad para cursar por cuatro meses y aplicar ese conocimiento en su trabajo.

El curso es 100% gratuito y consta de 84 horas de formación distribuidas en cuatro meses del año. La modalidad de cursada es híbrida y cuenta con instancias presenciales y remotas combinadas.

Las cuatro sedes en las que se dictarán el curso son: Tucumán (San Miguel de Tucumán), Santa Cruz (El Calafate), Mendoza (San Rafael y Ciudad de Mendoza), Chaco y Corrientes (Resistencia y Corrientes).



CURSOS HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTYD), junto con la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT) y la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), presentan cursos federales, abiertos y gratuitos de formación específica, destinados a trabajadores y trabajadoras del sector y personas que deseen ingresar a trabajar en los rubros Hotelero - Gastronómico.

El objetivo de los cursos será contribuir al conocimiento y mejora de las habilidades de los trabajadores y las trabajadoras del Sector turístico mediante la implementación de cursos de formación intensivos en modalidad presencial o virtual, que contemplen: práctica en ambientes de trabajo como restaurantes u hoteles y teoría que incluyan procesos formativos en idiomas tendientes a enriquecer las competencias, habilidades y calificaciones para las tareas generales del trabajo en gastronomía y hotelería.

En el 2022, se capacitaron más de 3000 personas interesadas en ingresar a trabajar en el sector turístico en Housekeeping - mucama/camarero de Hotel, Recepción y conserjería, Mozos y Camareras, Servicio de Pisos y Ayudante de Cocina.



TALLERES PRESENCIALES

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/capacitate/turismo/talleres-presenciales>

- Liderazgo y construcción de equipos de trabajo para el turismo
- Calidad en la atención al visitante y gestión de reclamos para emprendimientos turísticos
- Comunicación efectiva en Turismo
- El anfitrión turístico como comunicador de alto impacto
- Enoturismo

FOROS REGIONALES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Los Foros Regionales de Sostenibilidad Turística tienen por objetivo compartir herramientas vinculadas al diseño de acciones que promuevan el desarrollo del turismo local sostenible, como también fortalecer las capacidades provinciales y municipales relacionadas con el Turismo Sostenible, y están orientados a personas que trabajen en ámbito turístico dentro de la gestión pública y prestadores del sector.

Se presentarán herramientas, acciones y casos de éxito para potenciar el turismo sostenible a escala local a través de charlas, paneles y dinámicas vinculadas que promuevan el intercambio entre participantes, expertos y el ecosistema turístico local de cada región.

Son completamente gratuitos, su modalidad es presencial y tienen una duración de cuatro horas. En el 2022, se orientó a 150 personas del ámbito turístico dentro de la gestión pública y prestadores del sector.

RCP Y PRIMEROS AUXILIOS

Se trata de un curso gratuito federal de medidas generales para una emergencia certificado por el Cuerpo de Evacuación y Primeros Auxilios CEPA Argentina.

Debido a la importancia de actuar de inmediato para aumentar las posibilidades de supervivencia de las personas afectadas, se ofrece cursos gratuitos en medidas generales para una emergencia destinados a quienes se encuentren desempeñando tareas en el rubro turístico, hotelero y gastronómico, haciendo foco en:

Reanimación Cardiopulmonar (RCP): maniobra de emergencia para asistir a una persona que haya sufrido un paro cardíorespiratorio.

Maniobra de Heimlich: Ante la Obstrucción de Vía Aérea por alimento u objeto atorado en la garganta, la maniobra permite que a la persona le llegue el oxígeno a los pulmones.

En el 2022, se desarrollaron acciones en 9 provincias con 15 sedes: Costa del Este, La Plata, Rosario, CABA, Paraná, Trelew, Tucumán, San Juan, Mar de las Pampas, Itzaingó, Ushuaia, San Salvador de Jujuy, Mar de Ajó, Punta Indio, y Puerto Madryn, alcanzando la certificación de 985 trabajadores y trabajadoras del sector turístico y de deportes de manera gratuita.



DIPLOMATURA GESTIÓN PÚBLICA DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y CULTURALES

La Diplomatura en Gestión Pública de Proyectos Turísticos y Culturales es una iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes, el Ministerio de Cultura de la Nación y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), destinada a trabajadoras y trabajadores que cumplan tareas ligadas al Turismo y a la Cultura en todo el país.

El espacio de formación busca discutir y compartir los nuevos modos de concebir y pensar el turismo y la cultura en términos de patrimonio cultural. Es 100% gratuita y consta de 116 horas de formación, distribuidas en 36 semanas. Su modalidad de cursada será a distancia, combinando clases asincrónicas y clases en tiempo real.

Esta propuesta educativa forma parte del Plan Nacional de Formación Integral que lleva a cabo la cartera nacional de Turismo y Deportes, articulando con otros organismos, y que tiene como objetivos

mejorar la competitividad en el sector, fortalecer los destinos turísticos e incorporar nuevas herramientas de trabajo.

En el 2022, se llevó a cabo la Diplomatura en Gestión Pública de Proyectos Turísticos y Culturales, destinada a trabajadores del sector turístico-cultural. Actualmente, con la participación de 194 personas de todo el país.

1º SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL.

5, 6 y 7 de octubre, Mar del Plata – Provincia de Buenos Aires.

Es una iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) que busca contribuir a los diferentes debates que atraviesan el turismo social en estos tiempos de reactivación turística pospandemia.

Objetivos:

- Propiciar un espacio de encuentro que contribuya a generar los diferentes debates que atraviesan el turismo social en estos tiempos de reactivación turística pospandemia.
- Reflexionar acerca de las problemáticas vinculadas al disfrute del tiempo libre en Latinoamérica y a visibilizar experiencias públicas y privadas tendientes a contrarrestarlas

DEPORTES

Con el objetivo de fomentar el desarrollo y la formación de todas las personas que estén relacionadas con la actividad deportiva, se dictan las siguientes instancias de formación:

- CAMPUS Deportes de cursos autogestionados y nuevas cápsulas de aprendizaje que facilitan el acceso a los contenidos vinculados a las instituciones deportivas.
- Diplomatura en Deporte Social - Por tercer año consecutivo, la Universidad Nacional de Hurlingham junto al Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, a través de esta diplomatura, busca democratizar la práctica deportiva, extender sus límites y fortalecer a la comunidad.
- Diplomatura en Género y Deporte - El Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación, en asociación con la Universidad de Buenos Aires, promueve mediante esta diplomatura, la capacitación de los clubes de barrio y de pueblo, para abordar una problemática que atraviesa a toda la sociedad, brindando herramientas de análisis para las múltiples relaciones de poder entre los géneros, y los modos en que éstas se traducen en obstáculos para el ejercicio pleno de los derechos en el ámbito deportivo. Horas cátedra 120 horas en modalidad virtual.
- Diplomatura en Economía Social y Clubes

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación pone al servicio de las instituciones deportivas la experiencia acumulada por la Universidad Tres de Febrero, en la investigación y docencia vinculada a los clubes como asociaciones civiles, pertenecientes al entramado de la economía social y gestionadas de manera democrática y participativa.

Esta diplomatura dirigida a dirigentes, trabajadoras/es y asociadas/os a clubes, con un mínimo de 3 años de antigüedad como parte de esa institución, aborda temáticas de fundamental importancia para los clubes de barrio y pueblo, tales como su historia; aspectos legales y contables; gestión; financiamiento; perspectiva de géneros y comunicación, entre otras. Será una cursada de 159 horas en modalidad virtual.

- **Diplomatura en Política y Gestión Deportiva**

Dictada desde la Escuela de Política y Gobierno de la Universidad Nacional de San Martín, surge como respuesta a los requerimientos de profesionalización que en la actualidad recaen sobre las organizaciones deportivas. El Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación, pone al servicio de los clubes de barrio y pueblo, indispensables herramientas para el desarrollo y fortalecimiento institucional y la profesionalización de sus recursos humanos.

Su modalidad es virtual, con actividades asincrónicas y sincrónicas, y tendrá una duración 1 año, dividido en dos cuatrimestres, con una carga horaria de 156 horas

2.6. POLIDEPORTIVOS EN OBRA (ODS 3, 8 Y 9)

Polideportivos en Obra es una inversión del Estado Nacional para democratizar el acceso al deporte en todas las regiones del país, a través de la ejecución de proyectos de construcción, refacción, ampliación y mantenimiento de instalaciones.

En números - edición 2020 / 2021 / 2022/ 2023

+170 municipios en todo el país

+\$3800 millones

5000 puestos de trabajo generados

Uno de los objetivos del ministerio es planificar y coordinar la ejecución del Plan Integral de Infraestructura Deportiva Nacional, fomentando mejoras sustantivas en las instalaciones deportivas a nivel nacional a través del trabajo articulado con los gobiernos provinciales y municipales.

Polideportivos en Obra busca proteger y preservar la infraestructura deportiva para contribuir a un mayor bienestar y protección de la ciudadanía. A través de las múltiples actividades que se realizan en dichos espacios, benefician a las comunidades, proveen redes de contención social, educación, recreación saludable, integración de personas con discapacidad y cuidado de niñas, niños, adolescentes y adultos mayores.

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/polideportivos-en-obra>

2.7 PROGRAMA “PROMOVER TURISMO FEDERAL Y SOSTENIBLE”

En virtud a los lineamientos de la Ley Nacional de Turismo N°25.997 y los objetivos de la Secretaría de Turismo del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación, se creó, bajo Resolución 88/2021, el programa “Promover Turismo Federal y Sostenible”, con el fin de promover destinos emergentes con potencial turístico, de una manera integral, idónea y planificada a través de la inclusión de estrategias de promoción, abordando la diversificación y federalización de la oferta turística y la maximización del impacto económico local del turismo.

125 municipios de todo el país.

\$1500 millones de inversión total para municipios y privados.

¿Para qué se pueden utilizar los fondos otorgados?

En el caso de los Municipios, el apoyo económico sólo podrá ser utilizado para cubrir los siguientes rubros:

- Puesta en valor del patrimonio existente.
- Turismo responsable.
- Gestión del Destino.
- Transformación Digital.
- Otros gastos.
- Capacitaciones.
- Comunicación.
- No se cubrirán otros gastos que los mencionados precedentemente.

En el caso de los prestadores y emprendedores turísticos, el apoyo económico sólo podrá ser utilizado para cubrir los siguientes rubros:

- Embellecimiento de la infraestructura existente.
- Turismo responsable.
- Capacitaciones.
- Comunicación.
- Transformación Digital.
- Otros gastos.

Mapa Interactivo:

https://www.yvera.tur.ar/turismo_sustentable/

3.

Tercer eje.

Protección del Medio Ambiente

3.1. LA RUTA NATURAL (ODS 3, 7, 11, 13, 14 Y 15)

La Ruta Natural es el primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza. Su principal objetivo es consolidar a la Argentina como un destino de clase mundial, promoviendo el turismo de naturaleza en turistas residentes y extranjeros, y acompañando el desarrollo de territorios y comunidades para garantizar un turismo responsable.

Entrelazando los atractivos y experiencias naturales de cada región con sus atractivos culturales, históricos, recreativos o gastronómicos. La Ruta Natural busca potenciar circuitos y destinos menos conocidos, articular destinos consolidados con destinos emergentes en circuitos integrados y mejorar la distribución territorial y estacional de la actividad turística.

Una de las principales herramientas para trabajar con la promoción y difusión del turismo de naturaleza en Argentina, es el sitio web www.larutanatural.gob.ar lanzado por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación junto al INPROTUR, que invita a viajeros, agencias y operadores nacionales y extranjeros a descubrir la oferta turística de nuestro país.

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/larutanatural/promocion-y-comunicacion>

La Ruta Natural propone una organización territorial de la oferta turística para la integración regional con los países limítrofes, mediante la priorización de corredores territoriales que potencien la visitación turística integrada y así poder avanzar en:

- Fomentar la cooperación regional en planificación e infraestructura, contribuyendo al mantenimiento y conservación de las zonas naturales que constituyen el atractivo turístico.
- Capacitar y ofrecer a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos y desarrollo.
- Fortalecer a los proveedores de servicios asociados a empresas pequeñas, de propiedad local.
- Agilizar el flujo turístico transfronterizo.
- Elaborar una estrategia regional de promoción y comunicación conjunta.

Las rutas regionales que propone son: Ruta de la Puna o el Altiplano en Argentina, Bolivia y Chile, Ruta de las Yungas en Argentina y Bolivia, Ruta de la Selva Chaco-Paranaense en Argentina, Brasil, Bolivia y Paraguay, Ruta de los Grandes Ríos en Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil, Ruta de los Altos Andes en Argentina y Chile, Ruta de la Patagonia en Argentina y Chile, Ruta Oceánica en Argentina, Brasil, Uruguay y Chile.

3.2. TURISMO NATURALEZA

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTYD) y la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV) presentan cursos para jerarquizar a los operadores, prestadores y guías especializados en turismo de naturaleza.

En el 2022, se realizaron 22 cursos de formación profesional en Socorrismo en Ambientes Rurales, Naturales y Agrestes (WFR), en Primeros Auxilios Avanzados en Ambientes Rurales, Naturales y Agrestes (WAFA) y en Gestión de Riesgos en Ambientes Naturales (GRAN) en convenio con AAETAV

distribuidos en 17 provincias. Se certificaron 444 prestadores de turismo aventura procedentes de 147 localidades, presentando una tasa de prestadores certificados sobre prestadores inscriptos del 70,25%.

3.3. DIRECTRICES DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA ORGANIZACIONES Y MUNICIPIOS TURÍSTICOS (ODS 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15 y 17)

Es un programa que tiene por objetivo garantizar la calidad ambiental, social y cultural de las organizaciones turísticas, proporcionándoles un conjunto de recomendaciones capaces de guiarlas hacia la implementación de un sistema de gestión ambiental, contribuyendo a la calidad de servicio, solucionando y atenuando los impactos producidos y minimizando los costos.

El mismo fue diseñado para asegurar el desarrollo del Turismo Sustentable de los destinos turísticos nacionales en su conjunto, tal como lo dicta el principio de Desarrollo Sustentable de la Ley Nacional de Turismo.

Se distinguen dos tipologías de directrices, según el grupo destinatario:

Para prestadores turísticos

Del sector público y privado de diferentes rubros: hotelero, gastronómico, empresas de viajes y turismo, centros de convenciones, centros culturales, museos, empresas de transporte, entre otros.

Les permite aumentar la productividad, gestionar eficientemente sus recursos, mejorar la calidad de sus servicios y su competitividad, lograr la fidelización de sus clientes/usuarios y posicionarse como organización sustentable, difundiendo y comunicando sus valores ambientales.

Para municipios turísticos

Se trata de orientar y mejorar la organización y la gestión de los Organismos Municipales de Turismo; instalar la cultura de la calidad; mejorar el posicionamiento del destino; optimizar la administración de los recursos; incrementar la afluencia de turistas; garantizar el desarrollo sustentable del destino; concientizar a la población sobre la importancia del turismo; a la vez que promueve el intercambio de experiencias entre las diferentes áreas de gestión del Municipio Turístico.

<https://www.argentina.gob.ar/turismo/sistema-argentino-de-calidad-turistica/programas/directrices-de-gestion-ambiental>

Potenciar la actividad turística para el desarrollo territorial a partir de la gran biodiversidad local

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mision_11_0.pdf

4.

Cuarto eje.

Transparencia

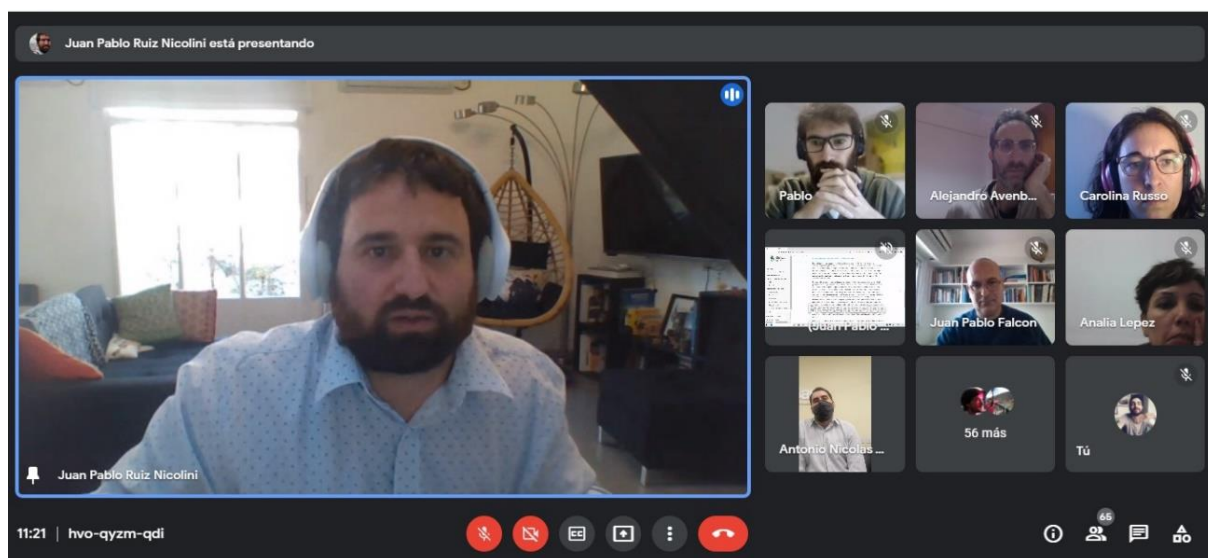
4.1. VISIBILIZACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO A NIVEL NACIONAL, REGIONAL E INTERNACIONAL (ODS 16 Y 17)

LA ARMONIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS PROVINCIALES DE TURISMO, es un proyecto de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, que tuvo su primera presentación virtual en un encuentro donde participaron representantes de todas las provincias del país.

El objetivo del proyecto es generar propuestas metodológicas para los sistemas de estadísticas de turismo provinciales, que orienten a producir indicadores provinciales básicos y comparables; la generación de herramientas que permitan un acceso oportuno a información; y la generación de instancias de capacitación e intercambio, entre otras acciones.

El proyecto contempla las siguientes etapas: revisión, edición y producción de documentación técnica; diagnóstico de capacidades, necesidades y fortalezas de los equipos técnicos a cargo de la producción y administración de datos de turismo a nivel subnacional; Capacitaciones teóricas y prácticas para el trabajo estadístico de los equipos técnicos subnacionales; y Desarrollo de un sistema de gestión de datos de turismo provincial.

Se presentó el plan de trabajo con sus distintas etapas, los aspectos conceptuales y herramientas que se están diseñando en el marco del proyecto, además de avanzar con definiciones respecto de cronogramas y puntos focales de cada una de las jurisdicciones.



4.2. CONSEJO FEDERAL DEL TURISMO – CFT

El Consejo Federal del Trabajo tiene por objetivo fortalecer las administraciones del trabajo, procurando la mayor eficacia de la actividad gubernamental y de los actores sociales en las distintas jurisdicciones y competencias.

La finalidad del CONSEJO FEDERAL DE TURISMO es examinar y pronunciarse sobre cuestiones referentes a la organización, coordinación, planificación, promoción, legislación y estrategias de las actividades turísticas de carácter federal.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/04/estatuto_consejo_federal_de_turismo.pdf

4.3. MARCA PAÍS

Busca robustecer e incrementar la competitividad nacional y que, a su vez, todo esto se traduzca en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el afianzamiento de nuestra identidad.

Nos posiciona en el mundo destacando aspectos que permiten el aumento de nuestra competitividad en el escenario internacional, dando a conocer productos y valores asociados. De esta forma, se pretende atraer la inversión extranjera directa y generar un mayor flujo e impulso del sector turístico y de las exportaciones.

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/marca-pais/principios-fundacionales>

Por eso, la Marca País utiliza los atributos diferenciales de Argentina para posicionar y desarrollar a nivel nacional e internacional áreas claves de la economía:

Turismo
Exportaciones
Cultura
Inversiones

Además, contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia y el orgullo de ser argentino.

En este sentido, es una herramienta para el crecimiento y el desarrollo nacional, cuya estrategia de implementación debe perdurar en el tiempo.

Durante todo el año se mantuvo un contacto permanente con las y los representantes de turismo provincial, para coordinar estrategias de trabajo

Informe redactado por la

Dirección de Promoción Estratégica del Turismo

Secretaría de Promoción Turística

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Autoridades

Dr. Matías Daniel Lammens Núñez - Ministro de Turismo y Deportes de la Nación

Dra. Yanina Alejandra Martínez - Secretaria de Promoción Turística

Dra. Romina Sorrentino - Directora de Promoción Estratégica del Turismo

Equipo Técnico

Lic. Susana Isabel Cafaro

Lic. María Alejandra Bonomo

Mgter. María Inés Guaita

Lic. Fátima Paniagua Sosa

Lic. Juan Manuel Montero

Lic. Oscar Viñuela

Lic. Esteban García Astelarra

Lic. Martín Lidestri